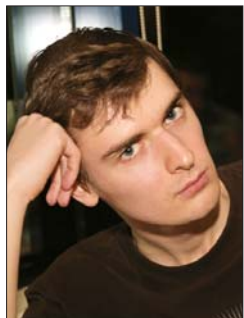


## Дневник «калиновода»

A



# Девушка и автомобиль

## Что может быть прекраснее?!

В прошлом номере «Авто Навигатора» мы подробно писали о Леониде Савинове, создателе и руководителе «Лада Калина Клуб» и «Лада Приора Клуб». Нам очень приятно, что Леонид согласился стать нашим внештатным автором и отныне будет вести в «Авто Навигаторе» свою постоянную колонку — «Дневник «калиновода». Его первая статья посвящена проведению конкурса «Мисс Калина 2008», в котором, кстати, и компания «Лада-Сервис» приняла активное участие.

Участники «Лада Калина Клуб» не понаслышке знают, что Kalina удобный, компактный и легкий в управлении автомобиль. Наверное, поэтому в рядах его владельцев так много представительниц прекрасного пола, и в жизни нашего Клуба очаровательные «калиноводочки» участвуют очень активно.

С наступлением лета, когда природа сияет яркими красками, а девушки ослепляют улыбками из окон сверкающих чистыми боками LADA Kalina, мы решили, что просто непростительно упускать возможность познакомиться с ними поближе, и решили организовать на сайте <http://www.ladakalina.ru> фотоконкурс под названием «Мисс Калина 2008».

Сказано — сделано. В течение трех месяцев — с 20 мая по 20 августа любая представительница прекрасного пола, зарегистрировавшаяся на сайте, могла опубликовать свои снимки. Условия конкурса были предельно просты — на фотографии обязательно должна быть девушка и автомобиль LADA Kalina. Участницы искали фантазией, придумывая и воплощая перед фотообъективом различные образы и целые сюжетные линии.

Бесспорно, конкурс вызвал огромный интерес среди посетителей сайта. В специальной теме форумчане делились своими впечатлениями и обсуждали фото участниц. А один из пользователей даже сочинял к каждой фотографии веселую эпиграмму.

Всего на конкурс было прислано порядка 100 фотографий, из которых жюри предстояло выбрать только 3. В жюри конкурса, помимо сотрудников Клуба, вошли представители компаний «Лада-Сервис», «ММС» (эксклюзивный дистрибьютор современной автомобильной электроники) и «Примула» (официальный представитель голландской фирмы Valvoline в России), которые учредили призы победительницам. Но чтобы разделить тяжелую ношу или почетную обязанность — как кому нравится, с членами жюри, мы предложили голосовать за работы всем посетителям сайта, дабы выбрать победительницу в номинации «Приз зрительских симпатий».

С 20 августа по 1 сентября каждый посетитель сайта мог выбрать свою «Мисс Калина 2008», проголосовав за понравившуюся фотографию. Итоги конкурса были подведены 1 сентября, и мы с гордостью объявили победительниц (их фото Вы можете увидеть в рубрике «Фотофакт» на 8 стр.)

Наша «олимпиада» красоты закончилась, но впереди еще много интересных идей и проектов, которыми я с радостью с Вами поделюсь!

Леонид Савинов, создатель и руководитель «Лада Калина Клуб» и «Лада Приора Клуб» — специально для «Авто Навигатора».

## «Хороший автосервис — это...»

«Лада-Сервис» продолжает сотрудничество с Интернет-сообществами «Лада Калина Клуб» и «Лада Приора Клуб». Учитывая то, что члены клуба — люди активные и творческие, мы решили предложить им поучаствовать в конкурсе афоризмов.

Условия конкурса довольно просты: нужно закончить фразу «Хороший автосервис — это ...». Лучшие афоризмы украсят корпоративный календарь «Лада-Сервис» на 2009 год, а их авторы будут награждены ценными подарками и призами. По словам Юлии Фалькевич, заместителя директора по коммуникациям ОАО «Лада-Сервис», «как показывает опыт, владельцы автомобилей LADA — люди в большинстве своем активные, и участники «Лада Калина Клуб» — лучшее этому подтверждение. Поэтому мы решили поддержать стремление наших клиентов к творческому самовыражению. Так что желаем всем удачи и креативных идей!».

Леонид Савинов, основатель «Лада Калина Клуб», отметил: «Я очень рад такой возможности сотрудничества с «Лада-Сервис». Уверен, что этот конкурс привлечет большое внимание к нашему клубу, а значит, ряды «калиноводов» пополнятся новыми интересными людьми!».

Итоги конкурса будут подведены 1 октября, но уже сейчас с вариантами афоризмов Вы можете ознакомиться на сайте «Лада Калина Клуб» <http://www.ladakalina.ru>.

## Слово поставщикам

A

# Масла Shell Helix Extra: успешная защита двигателя

«Авто Навигатор» представляет еще одну новую рубрику — «Слово поставщикам». Ее название полностью отражает и ее наполнение. Здесь компании, которые вошли в пул единых поставщиков ГСМ и дополнительного оборудования холдинга «Лада-Сервис», будут презентовать свои новинки и рассказывать о тенденциях сегментов рынка, в которых они работают. Мы надеемся, что данная информация будет интересна и полезна специалистам СТО. Открывает рубрику компания Shell, крупнейший производитель смазочных материалов.



## Вячеслав Вилюсов,

руководитель отдела маркетинга смазочных материалов для СТО и ПМЗ компании Shell

«Недавно компания Shell представила новое поколение моторных масел Shell Helix Extra, разработанное для защиты и продления ресурса двигателя автомобиля в экстремальных условиях эксплуатации. В чем их основное отличие?»

Моторные масла Shell Helix Extra обладают высокой стойкостью к окислению, обеспечивая продленный срок замены масла. Они также позволяют уменьшить вибрацию и снизить уровень шума двигателя, что способствует плавному и тихому ходу автомобиля. Линейка Shell Helix Extra включает масла трех классов вязкости: 0W-40, 5W-30 и 5W-40.

Shell Helix Ultra Extra Polar 0W-40 — полностью синтетическое моторное масло,

обеспечивающее надежное смазывание и защиту деталей двигателя в широком интервале температур (от ниже -35°C до выше +40°C) в самых разных условиях эксплуатации (от городских пробок до стремительного движения по автомагистрали).

Shell Helix Ultra Extra 5W-30 — абсолютно новая технологическая разработка. Полностью синтетическое моторное масло, которое подходит для новых типов бензиновых и дизельных двигателей легковых автомобилей. Оно может использоваться для автомобилей с увеличенным интервалом замены масла (30000 км или 2 года, согласно рекомендациям автопроизводителя).

Shell Helix Plus Extra 5W-40 — моторное масло на усовершенствованной синтетической основе разработано для бензиновых и дизельных типов двигателей легковых авто-

мобилей. Оно надежно защищает двигатель автомобиля и в городских условиях (особенно в режиме многокилометровых пробок), и на трассе.

В состав этих моторных масел входят активные моющие присадки Active Cleansing Agents, уже успешно доказавшие эффективность работы в российских условиях и относящиеся к жестким условиям эксплуатации вследствие невысокого уровня качества топлива, «соленых» дорог, длительной работы двигателей при низких температурах. Активные моющие присадки Active Cleansing Agents не только предотвращают образование отложений в двигателе, продлевая его ресурс, но и способны вернуть ему прежнюю чистоту. Таким образом, даже в самых экстремальных условиях эксплуатации двигатель автомобиля остается чистым! >>>



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МОТОРНЫХ МАСЕЛ SHELL HELIX EXTRA

ЗАРЯЖАЕТ ЭНЕРГИЕЙ И ЗАЩИЩАЕТ ВАШ ДВИГАТЕЛЬ

Компания Shell является ведущим мировым производителем смазочных материалов, моторных и промышленных масел, химических и нефтепродуктов. Одним из главных направлений деятельности концерна Shell в России является продажа высококачественных моторных масел. Специально созданный центр по работе с клиентами обеспечивает техническую поддержку, сопровождение контрактов и отслеживание поставок.

Ассортимент моторных масел, поступающих на российский рынок, представлен пятью основными наименованиями: синтетическим моторным маслом Shell Helix Ultra, маслом на синтетической основе Shell Helix Plus, минеральным маслом с синтетическими добавками Shell Helix Super, минеральными маслами Shell Helix X-100 Super и Shell Helix.